



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI



*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach działania 2.1 priorytetu II Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko, Projekt pn. „Budowa Zakładu Termicznego Unieszkodliwiania Odpadów dla Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego”.
Dotyczy umowy o dofinansowanie nr POIS.02.01.00 – 00 – 004/10 - 00*

ZUO.POIS.101.MW.006.01.2013

Szczecin, dnia 17 lipca 2013r.

Zakład Unieszkodliwiania Odpadów Sp. z o.o.
ul. Czesława 9
71-504 Szczecin

Wykonawcy uczestniczący w postępowaniu

Dotyczy: wyjaśnienia treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia na: „Opracowanie koncepcji kreatywnej oraz zapewnienie stałej obsługi projektowej na potrzeby wdrażania strategii komunikacji marki w latach 2013 – 2015 w ramach Projektu „Budowa Zakładu Termicznego Unieszkodliwiania Odpadów dla Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego”

Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły pytania dotyczące treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Na podstawie art. 38 ust. 2 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami) Zamawiający przekazuje Wykonawcom treść zapytań wraz z wyjaśnieniami:

Pytanie nr 1:

W przedmiotowym SIWZ jako jeden z warunków podajecie Państwo wymóg przedstawienia do oferty prac wykonanych w postaci „layout wydawnictwa (folderu ekskluzywnego, ulotki DL, Ulotki harmonijki, plakat, zaproszenia, wiatraczka, banneru typu roll up w kasecie, ścianki wystawienniczej, billboardu, adaptację projektu do formatu ogłoszenia prasowego (w pionie) - projekty w formie wydruku umieszczonego na planszach umożliwiającego ich właściwą prezentację, format A3. Aby wykonać powyższe prace Wykonawca powinien mieć dostęp do systemu identyfikacji wizualnej przedmiotu przetargu oraz materiałów z których mógłby to wykonać (np. teksty, zdjęcia itp.). Prosimy o informację na podstawie czego Wykonawca ma przygotować Państwu projekty wstępnie nie posiadając praktycznie nic związanego z tematem postępowania.

Odpowiedź

Zamawiający informuje, że system Identyfikacji Wizualnej oraz treść zostaną przekazane po podpisaniu Umowy, natomiast propozycja zdjęć powinna być elementem koncepcji przedstawionej do oceny.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że dokona odpowiedniej modyfikacji Załącznika nr 8 Strategia komunikowania.

Zakład Unieszkodliwiania Odpadów Spółka z o. o. z siedzibą w Szczecinie, ul. Czesława 9, 71-504 Szczecin, tel. 91 886 90 65, tel./fax 91 455 71 43, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Szczecin-Centrum, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000381247, NIP 8513140503, REGON 320959491, kapitał zakładowy wynosi 25 076 500 zł, kapitał wpłacony wynosi 25 076 500 zł. www.zuo.szczecin.pl

Pytanie nr 2:

W związku z koniecznością dołączenia do oferty wymienionych powyżej wstępnych prac zwracamy się z wnioskiem o przedłużenie terminu do złożenia ofert. (co najmniej 7 dni) Wniosek argumentujemy tym, iż wykonanie profesjonalne podobnych prac wymaga czasu trudno to wykonać dobrze w kilka dni mając tak skromne wytyczne.

Odpowiedź

Zamawiający informuje, że dokona odpowiedniej modyfikacji SIWZ w tym zakresie.

Pytanie nr 3:

W przedstawionej strategii komunikowania przedstawicie Państwo (i to też w bardzo skromnym zakresie) genezę powstawania logotypu. W strategii tej nie ma słowa o tym w jaki sposób ma być zaplanowana kreacja, która jest przedmiotem zamówienia. Jaka ma być forma przekazu, tonacja i cel kampanii. Bez tych podstawowych informacji trudno jest sprostać wymaganiom tego postępowania. Prosimy o określenie tych podstawowych parametrów.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że sposób zaplanowania kreacji, forma przekazu oraz tonacja powinna być elementem złożonej oferty. Podlegają one ocenie przez Zamawiającego.