

**Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i dostawa do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjnych na potrzeby Zakładu Unieszkodliwiania Odpadów w Szczecinie.**

**Asortyment będący przedmiotem zamówienia został przedstawiony w poniższej tabeli:**

L.P.	Nazwa artykułu	ilość	Opis
1	folder ekskluzywny	400	Folder ekskluzywny a) format: A4 (po złożeniu); b) środek: papier kreda 130 g/ m <sup>2</sup> , full kolor z przejściem tonalnym, objętość 16 stron; c) okładka: karton 250 g/ m <sup>2</sup> , full kolor z przejściem tonalnym, jednostronnie laminat błysk; d) oprawa zszywana (zeszytowa, min dwa zszywania)
2	folder normalny	1500	Folder normalny a) format 220 x 120 mm (po złożeniu) b) środek: papier kreda 115 g/ m <sup>2</sup> , full kolor z przejściem tonalnym, objętość 20 stron; c) okładka: karton 200 g/ m <sup>2</sup> , jednostronnie laminat błysk; full kolor z przejściem tonalnym, d) oprawa zszywana (zeszytowa, min dwa zszywania)
3	ulotka harmonijka	2000	Ulotka harmonijka a) format 10,5 x 21 mm po złożeniu (sześć skrzydełek) b) papier kreda 150 g/m <sup>2</sup> , c) zadruk: full kolor z przejściem tonalnym
4	torba papierowa	500	Torba papierowa ze skręcanymi uszami. Zadruk jednostronny monochromatyczny. Wymiary torby: ok. 180x80x225mm
5	zeszyt z indywidualnym projektem okładki z zewnątrz i wewnątrz	2000	Zeszyt z indywidualnym projektem okładki z zewnątrz i wewnątrz sztywna okładka karton 360g/m <sup>2</sup> ; papier z recyklingu, kartki - Śnieżnobiały preprint 90 g okładka : biały, kartki: biały, okładka full kolor z przejściem tonalnym ewentualnie rozbarwienie zeszyty z marginesami, szycie zeszytowe; format a5 w kratkę

			Objętość: 32+4; Zadruk: okładka: 4/4, środki: 1/1
6	książeczka edukacyjna dla dzieci	2000	Książeczka edukacyjna dla dzieci Format 190 mm ( +/- 10mm) x 180 mm (+/-10mm) szycie zeszytowe po krótkiej krawędzi, objętość 20 stron +okładka, środek papier off set min. minimum 170 g/m2 g/m2, full kolor z ew. przejściem tonalnym okładka 300 karton full kolor z ew. przejściem tonalnym laminat matowy 1/0 druk 4:4, uszlachetnienie UV punktowo 1/1

- 1) Termin realizacji umowy: 24 miesiące od dnia zawarcia umowy lub do wyczerpania asortymentu będącego przedmiotem umowy, w zależności, które zdarzenie nastąpi szybciej.
- 2) Wykonanie i dostawa przedmiotu Umowy będzie odbywała się partiami, na pisemne zlecenie przekazane przez Zamawiającego, w terminie 10 dni kalendarzowych od dnia złożenia przez Zmawiającego kolejnych zamówień.
- 3) Zamawiający wskazuje, iż określone w opisie przedmiotu zamówienia ilości materiałów promocyjnych są ilościami maksymalnymi objętymi zamówieniem. Rzeczywista ilość i rodzaj **materiałów promocyjnych** wynikać będzie z bieżących potrzeb Zamawiającego, z zastrzeżeniem, że może być ona mniejsza a Wykonawcy z tego tytułu nie będzie przysługiwać żadne roszczenie.
- 4) Wykonawca zapewni grafika, który zaprojektuje wszystkie elementy wymienione w opisie zamówienia zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej (dalej: SIW) Zamawiającego. Wszystkie projekty wymagają akceptacji Zamawiającego.
- 5) W dniu zawarcia umowy Zamawiający udostępni Wykonawcy System Identyfikacji Wizualnej, na podstawie którego Wykonawca w terminie 30 dni kalendarzowych sporządzi projekty materiałów.
- 6) Po przekazaniu projektów Zamawiający, w terminie 3 dni kalendarzowych dokona akceptacji projektu, bądź wprowadzi uwagi.
- 7) W przypadku wprowadzenia uwag do projektu Wykonawca w terminie 7 dni przedstawi poprawiony projekt.
- 8) Wykonane materiały muszą być tożsame, pod względem jakości i treści, z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem.
- 9) Wykonawca zapewni wyładunek materiałów oraz złożenie ich w miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Materiały promocyjne powinny być zapakowane w kartony lub papier opakowaniowy i nie przekraczać jednostkowo wagi 5 kilogramów. Sposób transportu oraz opakowanie materiałów muszą zapewniać zabezpieczenie przed uszkodzeniami.
- 10) Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania oraz/lub transportu winę ponosi Wykonawca. Poszczególne rodzaje materiałów zostaną dostarczone w opakowaniach zbiorczych. Na każdym opakowaniu zbiorczym Wykonawca zaznaczy rodzaj materiału oraz liczbę sztuk w opakowaniu.
- 11) Wymagania dotyczące jakości wykonania materiałów promocyjnych:
  - a. Wszystkie materiały muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku i spełniać następujące wymagania:

- b. funkcjonalności, tj. powinny spełniać swoje przeznaczenie: materiały będące przedmiotem zamówienia mają zapewnić łatwe i bezproblemowe z nich korzystanie.
- c. trwałości, tj. artykuł nie ulega trwałym zniekształceniom i nie ulega zniszczeniu przy zwykłym korzystaniu.
- d. estetyki i precyzji wykonania, tj. nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia i inne uszkodzenia podczas właściwego i normalnego korzystania. Graficzne elementy materiałów nie ścierają się, nie rozmazują, ani nie zmieniają kolorów np. podczas pocierania palcem powodując tym samym zabrudzenia skóry.